

## I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca zachęca do starannego zapoznania się z niniejszym Regulaminem, zasadami stosowania plików Cookies i Javascript oraz Polityką Prywatności.
2. Niniejszy Regulamin reguluje ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną oraz sprzedaż dokonywaną za pośrednictwem Sklepu Internetowego Bebetko.pl i inne związane z tym usługi opisane w Regulaminie. Sklepu Internetowego Bebetko.pl i inne związane z tym usługi opisane w Regulaminie. Sklep Internetowy prowadzi Natalia Domek, prowadząca działalność gospodarczą, ul. J. Kossaka 51/51, 85-307, Bydgoszcz, NIP: 6932131011. Jest ona wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG) zgodnie brzmieniem z II pkt. 1 lit. a. Regulaminu.
3. Kontakt ze Sprzedawcą można nawiązać w następujący sposób za pomocą:
  - a. Adresu e-mail: [biuro@bebetko.pl](mailto:biuro@bebetko.pl)
  - b. Numeru telefonu 690-861-784
  - c. Formularza kontaktowego znajdującego się na stronie Sklepu Internetowego
4. Tekst niniejszego Regulaminu opublikowany jest w sposób dostępny w każdym czasie na stronie internetowej Sklepu Internetowego i jest opublikowany w taki sposób, aby umożliwić jego odtworzenie lub utrwalenie poprzez dokonanie wydruku lub zapisanie na nośniku danych (np. na dysku komputera lub urządzeniu pendrive)
5. Sprzedawca zwraca uwagę wobec Klienta, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może być powiązane z zagrożeniami dla każdego użytkownika sieci internetowej. Oznacza to, że do systemów teleinformatycznych Klienta może zostać zaaplikowane złośliwe oprogramowanie, a dane mogą zostać pozyskane i zmodyfikowane przez osoby do tego nieupoważnione. Aby uniknąć powyższych zagrożeń lub możliwości ich wystąpienia zaleca się podjęcie odpowiednich środków technicznych niwelujących ich występowanie. Mowa tu w szczególności o programach antywirusowych oraz zaporach sieciowych.

## II DEFINICJE UŻYTE W REGULAMINIE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia oznaczają:
  - a. Sprzedawca – Natalia Domek, prowadząca działalność gospodarczą, ul. J. Kossaka 51/51, 85-307, Bydgoszcz, NIP: 6932131011. Jest ona wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG);
  - b. Sklep Internetowy – Bebetko.pl tj. serwis internetowy na stronie internetowej Sprzedawcy dający możliwość kupowania Towarów przez Klienta, korzystania z usług z tym powiązanych oraz podejmowania zachowań opisanych w Regulaminie za pośrednictwem Internetu;
  - c. Internet - ogólnosiwiatowa sieć komputerowa, będąca zbiorem milionów sieci lokalnych i pojedynczych komputerów z całego świata;
  - d. Dni Robocze – są to dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - e. Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub jednostka

organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której szczególne przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która składa zamówienie w Sklepie Internetowym lub korzysta z innych dostępnym w nim usług np. odwiedzająca witrynę Sklepu Internetowego lub prowadząca Konto;

- f. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. wraz ze wszystkimi jego zmianami;
- g. Kodeks Postępowania Cywilnego – ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. wraz ze wszystkimi jego zmianami.
- h. Konto – element Sklepu Internetowego przypisany do konkretnego Klienta, w ramach którego Klient może podejmować określone działania względem Sklepu Internetowego;
- i. Konsument – Klient będący konsumentem w myśl brzmienia tekstu art. 22 Kodeksu Cywilnego;
- j. Przedsiębiorca – Klient będący przedsiębiorcą w myśl brzmienia tekstu art. 43 Kodeksu Cywilnego;
- k. Towar – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym wraz ze swoim integralnym opisem cech;
- l. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu treści Kodeksu Cywilnego, która zawarta jest pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą za pomocą drogi elektronicznej w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną wraz ze wszystkimi jej zmianami;
- m. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta wraz ze wszystkimi jej zmianami;
- n. Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną wraz ze wszystkimi jej zmianami;
- o. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, które zmierza do zawarcia Umowy Sprzedaży i w szczególności określa ilość oraz rodzaj Towarów;
- p. SPAM – Niezamówiona przez Klienta informacja handlowa;
- q. Newsletter - możliwość otrzymywania przez Klienta informacji handlowych od Sprzedawcy w formie elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej;
- r. Otwarta Paczka – usługa polegająca na odłożeniu Towarów pochodzących z kilku Zamówień Klienta do jednej paczki wraz z jednorazową opłatą Klienta za wysyłkę oraz jedną, zbiorczą wysyłką paczki ze wszystkimi Towarami zgodnie z Zamówieniami wliczonymi przez Klienta do tej usługi.
- s. Regulamin – niniejszy dokument;

### **III. WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Aby Klient mógł w sposób właściwy i bezproblemowy korzystać ze Sklepu Internetowego zaleca się spełnienie poniższych minimalnych wymagań technicznych systemu teleinformatycznego:
  - a. Komputer (np. laptop) lub urządzenie mobilne (np. telefon, tablet) wraz z dostępem do Internetu,
  - b. Dostęp do poczty e-mail,
  - c. Przeglądarka internetowa (zalecane):
    - Microsoft Edge w wersji 42.x lub nowszej,
    - Firefox w wersji 48.0 lub nowszej,
    - Chrome w wersji 50 lub nowszej,

- Opera w wersji 50 lub nowszej,
  - Safari w wersji 10.x. lub nowszej,
- d. Zaakceptowanie i włączenie w przeglądarce internetowej plików Cookies i Javascript
  2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego definiuje się jako każde działanie, które prowadzi do zaznajomienia się z treściami znajdującymi się w Sklepie Internetowym.
  3. Działania zabronione przez Klienta:
    - a) Dostarczanie i/lub przekazywanie treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności treści promujące przemoc, groźby lub nakłanianie do niej, zniesławiające lub naruszające dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich;
    - b) Rozsyłanie lub zamieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej tj. SPAM;
    - c) Korzystanie ze Sklepu Internetowego w sposób uciążliwy dla innych Klientów Sklepu Internetowego i Sprzedawcy;
    - d) Korzystanie ze Sklepu Internetowego w sposób mający zakłócić jego funkcjonalność i/lub ciągłość działania, a w szczególności działanie za pomocą złośliwego oprogramowania i/lub urządzeń;
    - e) Składanie fałszywych lub nieuczciwych Zamówienia lub wprowadzanie nieprawdziwych danych do Zamówienia, w tym również podszywanie się pod inne osoby.
  4. Treści zamieszczone w ramach Sklepu Internetowego mogą być wykorzystywane przez Klienta wyłącznie do użytku osobistego.
  5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego przez Klienta i Sprzedawcę odbywa się zgodnie z obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz ogólnymi powszechnie akceptowanymi zasadami korzystania z sieci internetowej.

#### **IV. USŁUGI SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Sprzedawca udostępnia świadczone przez swój Sklep Internetowy usługi w sposób nieodpłatny nieprzerwanie całodobowo.
2. Po dokonaniu rejestracji Klient może korzystać z usługi prowadzenia konta w Sklepie Internetowym. Rejestracja Konta następuje za pomocą wypełnienia i zaakceptowania formularza rejestracyjnego dostępnego na Sklepie Internetowym. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia konta w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas nieokreślony i może zostać rozwiązana z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia Konta. Klient może również skorzystać z dostępnego przycisku „Usuń Konto” co jest równoznaczne w skutkach ze zdaniem poprzednim.
3. Klient ma możliwość korzystania z usługi Newsletter. W tym celu należy podać poprawny adres poczty elektronicznej (e-mail) albo aktywować stosowne pole w formularzu rejestracji Konta lub przy składaniu Zamówienia. Klient ma prawo w każdej chwili wycofać zgodę na usługę Newsletter. Umowa o świadczenie usługi Newsletter zawierana jest na czas nieokreślony i może zostać rozwiązana z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu poczty elektronicznej z usługi Newsletter. Klient może również skorzystać z dostępnego linku zawartego w treści przesłanej wiadomości Newslettera co jest równoznaczne w skutkach ze zdaniem poprzednim.

4. Klient może również wysłać wiadomości do Sprzedawcy za pośrednictwem formularza kontaktowego zgodnie z I pkt. 3 Regulaminu. Umowa o świadczenie tej usługi polega na udostępnieniu interaktywnego formularza, za pomocą którego Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą. Umowa tej usługi zawierana jest na czas określony i kończy się z chwilą wysłania wiadomości przez Klienta do Sprzedawcy.
5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług, wyznaczając rozsądny termin nie krótszy niż 14 dni przed nieważnym żądaniem zaprzestania lub wyeliminowania naruszeń.

## **V. KONKURSY I PROMOCJE**

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowego przeprowadzania konkursów i promocji, których to warunki publikowane są na Sklepie Internetowym każdorazowo dla danego konkursu lub promocji. Promocje w Sklepie Internetowym nie łączą się, chyba że co innego wynika z postanowień danej promocji.

## **VI. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY**

1. Zgodnie z brzmieniem art. 71 Kodeksu Cywilnego wszystkie informacje cechach Towarów Sklepu Internetowego stanowią zaproszenie do zawarcia umowy.
2. Wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym zostały wprowadzone na rynek polski w sposób legalny i są zgodne z umową.
3. Wyjątek od VI. pkt 2 stanowią produkty używane, których specyfika i charakterystyka odbiega od wymogów zgodności z umową. Sprzedawca w opisie Towaru informuje Klienta jakie cechy Towaru odbiegają od wymagań dotyczących zgodności z umową oraz stosuje środki techniczne umożliwiające Klientowi odrębną i jednoznaczną akceptację tych cech.
4. W przypadku zastosowania przez Sprzedawcę mechanizmu indywidualnego dostosowywania cen w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji Sprzedawca będzie informował Konsumenta przy każdorazowym składaniu Zamówienia z uwzględnieniem odpowiednich wymaganych w tym zakresie przepisów o ochronie danych osobowych.
5. Do złożenia Zamówienia wymagane jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej.
6. Dokonanie zakupu i zawarcie Umowy Sprzedaży:
  1. Klient składa Zamówienie dodając Towar do „Koszyka”. Towary w koszyku nie stanowią o ważności składanego Zamówienia.
  2. Z perspektywy „Koszyka” Klient wypełnia wymagane dane w formularzu Zamówienia znajdującym się na Sklepie Internetowym oraz wybiera formę płatności i sposób dostawy Towaru, a także akceptuje warunki Zamówienia, postanowienia Regulaminu oraz pouczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży i obowiązku opłaty Zamówienia przez Klienta. Akceptacja ta jest dobrowolna, lecz niezbędna do prawidłowego złożenia i sfinalizowania Zamówienia.
  3. Gdy Klient skończy finalizować Zamówienie wraz z dokonaniem płatności jest ono przekazywane w formie elektronicznej przez Klienta do Sprzedawcy.
  4. Sprzedawca potwierdzenia przyjęcie Zamówienia zawiadomieniem na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej. Stanowi to oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu

Zamówienia Klienta do realizacji. Zawiadomienie to stanowi zawarcie Umowy Sprzedaży. Zaleca się by Klient zachował zawiadomienie Sprzedawcy w przypadku wystąpienia ewentualnych reklamacji.

5. Po zawarciu Umowy Sprzedaży Sprzedawca potwierdza ten fakt oraz warunki Umowy Sprzedaży Klientowi poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Klienta lub poprzez przesłanie wiadomości pisemnie na podany przez Klienta adres.
6. Umowa Sprzedaży zawierana jest w języku polskim.
7. Umowa Sprzedaży zawierana jest zgodnie z Regulaminem.

## VII. DOSTAWA TOWARÓW

1. Dostawa Towarów Sklepu Internetowego ogranicza się do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także jest realizowana według adresu podanego przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Klient dla zamówionych Towarów może wybrać następujące formy dostawy:
  - a) Poprzez dostawę przez firmę kurierską;
3. Sprzedawca informuje Klienta na Sklepie Internetowym o liczbie Dni Roboczych wymaganych do realizacji Zamówienia i jego dostawy.
4. Sprzedawca informuje Klienta na Sklepie Internetowym o wysokości opłat za dostawę Towaru.
5. Termin realizacji i dostawy zamówionych Towarów Zamówienia liczony jest według Dni Roboczych zgodnie z VII pkt 2.
6. Klient otrzymuje od Sprzedawcy dowód zakupu.
7. W przypadku, kiedy dla Towarów w Zamówieniu przewidziano różne okresy realizacji to dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród wszystkich przewidzianych w Zamówieniu.
8. Sklep Internetowy daje możliwość skorzystania z usługi Otwartej Paczki:
  1. Podczas uzupełniania wymaganych danych przy składaniu Zamówienia Klient może aktywować Otwartą Paczkę. W tym celu należy zaznaczyć opcję „Otwarta Paczka”. (UWAGA: W JEDNYM CZASIE AKTYWNA MOŻE BYĆ TYLKO JEDNA OTWARTA PACZKA!).
  2. Jeśli Klient składa pierwsze Zamówienie w ramach danej Otwartej Paczki należy opłacić Zamówienie za Towar/y wraz z kosztem wysyłki za paczkę. Od tego momentu Klient zapewnia względem siebie, że wybrany przez niego Towar w tym Zamówieniu jest dla niego odłożony. Brak opłaty przez Klienta skutkuje anulowaniem Zamówienia.
  3. Przy składaniu kolejnego Zamówienia w chwili, gdy już jest aktywna Otwarta Paczka w Sklepie Internetowym Klient może wybrać ponownie opcję „Otwarta Paczka” lub Klient może nadal w pełni skorzystać z tradycyjnej formy dla obecnie składanego Zamówienia bez korzystania z aktywnej Otwartej Paczki. Aktywna wcześniej Otwarta Paczka nie wymusza na Kliencie korzystania z tej usługi przy kolejnym Zamówieniu/niach. Wybór czy złożyć dane Zamówienie w ramach aktywnej Otwartej Paczki lub czy skorzystać z tradycyjnej metody dla danego Zamówienia należy do Klienta.
  4. Klient korzystając z aktywnej już Otwartej Paczki opłaca dane Zamówienie już tylko za Towar/y. Poprzez to Klient dokłada Towary do aktywnej Otwartej Paczki

(UWAGA: W JEDNYM CZASIE AKTYWNA MOŻE BYĆ TYLKO JEDNA OTWARTA PACZKA!).

5. Klient ma możliwość zamknięcia Otwartej Paczki. Może to zrobić w trakcie składania obecnego Zamówienia, które składa w danym momencie lub może zamknąć Otwartą Paczkę bez obecnie składanego Zamówienia.
  - a) W sytuacji zamknięcia aktywnej Otwartej Paczki z obecnym Zamówieniem następuje zamknięcie Otwartej Paczki, w którą wlicza się również obecne Zamówienie. Skutkuje to wysyłką jednej paczki ze wszystkimi Zamówieniami.
  - b) W sytuacji zamknięcia aktywnej Otwartej Paczki bez obecnego Zamówienia powstaje z obecnego Zamówienia Zamówienie tradycyjne niezależne i niezwiązane z aktywną Otwartą Paczką, które należy opłacić razem z dostawą. Skutkuje to powstaniem dwóch paczek dla Klienta tj. paczki w ramach usługi Otwartej Paczki oraz paczki powstałej na skutek obecnie składanego niezależnego Zamówienia w formie tradycyjnej.
6. Klient może również w każdej chwili zamknąć Otwartą Paczkę informując o tym Sprzedawcę zgodnie z formami kontaktu przewidzianymi przez Regulamin.
7. Otwarta Paczka może być aktywna maksymalnie przez okres 21 dni kalendarzowych. Po upływie tego czasu wszystkie Towary z Zamówień w ramach danej Otwartej Paczki są wysyłane do Klienta w jednej paczce zgodnie ze stanem wliczonych Zamówień danej Otwartej Paczki na ostatni możliwy dzień aktywnej danej Otwartej Paczki.

## **VIII. PŁATNOŚĆ**

1. Ceny Towarów podane są w polskiej walucie (w polskich złotych) oraz wliczone już są w nie wszystkie opłaty oprócz kosztu wysyłki do Klienta.
2. Klient ma do wyboru metody płatności:
  - a) Przelew bankowy na rachunek bankowy należący do Sprzedawcy. W sytuacji wyboru tej formy metody płatności realizacja Zamówienia rozpoczyna się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia. Wysyłka zostaje dokonana niezwłocznie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy oraz skompletowaniu Zamówienia.
  - b) Płatność elektroniczna. W sytuacji wyboru tej metody płatności realizacja Zamówienia rozpoczyna się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agencji płatniczej o dokonaniu płatności przez Klienta. Wysyłka zostaje dokonana niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia.
3. Zamówienie może być realizowane po dokonaniu płatności. Jeżeli Klient nie dokona zapłaty w terminie Sprzedawca po bezskutecznym wezwaniu wraz z wyznaczeniem dokładnego terminu może odstąpić od Umowy Sprzedaży zgodnie z art. 491 Kodeksu Cywilnego.

## **IX. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY**

1. Klient, który jest Konsumentem może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny poprzez złożenie oświadczenia. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie do Sprzedawcy przez Klienta oświadczenia w terminie.
2. Oświadczenie, o którym mowa w IX pkt 1 może być skonstruowane samodzielnie i przesłane na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy zgodnie z I pkt 3 lit „a)” lub skonstruowane z wykorzystaniem formularza znajdującego się na Sklepie Internetowym.
3. Termin 14 dni liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru.
4. Sprzedawca w momencie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przesyła w odpowiedzi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
5. Prawo do odstąpienia jest wyłączone zgodnie z brzmieniem art. 38 Ustawy o prawach konsumenta.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość umowa ta uważana jest za niezawartą. To co strony świadczyły względem siebie podlega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna celem stwierdzenia cech, funkcjonalności i charakteru Towaru.
7. Zwrot Towaru powinien nastąpić niezwłocznie nie później jak w terminie 14 dni na adres Sprzedawcy.
8. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie dłużej niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zwróci wszystkie dokonane płatności przez Klienta. Wlicza się w to również koszty wysyłki Towaru.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiej samej metody płatności jaka była użyta wobec danego Zamówienia, chyba że zostanie wyrażona wyraźna zgoda na inny sposób zwrotu płatności, przy czym nie będzie wiązała się ona dla Klienta z żadnym dodatkowym kosztem.
10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego Towaru lub do momentu dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania do Sprzedawcy, w zależności które zdarzenie nastąpi jako pierwsze, chyba, że Sprzedawca zaproponował osobisty odbiór Towaru od Klienta.
11. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy Towaru, który jest inny niż najtańszy możliwy oferowany przez Sklep Internetowy to w takim przypadku Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Klienta dodatkowych kosztów.
12. W przypadku zwrotów Klient ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba, że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.

## **X. REKLAMACJA TOWARÓW Z TYTUŁU RĘKOJMI**

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Towaru zgodnie z Umową Sprzedaży, z wyjątkiem Towarów używanych, których specyfikacja odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży. Sprzedawca informuje Klienta o braku szczególnych cech Towaru, które odbiegają od wymagań niezbędnych do realizacji Zamówienia zgodnie z Umową Sprzedaży.
2. Sprzedawca odpowiada za niezgodności Towaru z umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta w stosunku do Klienta będącego Konsumentem oraz Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada

ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

1. Reklamacje, które wynikają z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres: J.Kossaka 51/51, 85-307, Bydgoszcz, na adres poczty elektronicznej: biuro@bebetko.pl lub numer telefonu 690-861-784.
3. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien wysłać lub dostarczyć reklamowany Towar do Sprzedawcy. Jeżeli jest to możliwe zaleca się by Klient dołączył do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w X pkt. 3.
4. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę następuje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę.
5. W sytuacji wystąpienia braków w reklamacji Klienta Sprzedawca wezwie go do jej uzupełnienia niezwłocznie w niezbędnym, brakującym do tego zakresie. Nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania uzupełnienia braków przez Klienta.

## **XI REKLAMACJE W ZAKRESIE USŁUG SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług np. usługi Newslettera. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: J.Kossaka 51/51, 85-307, Bydgoszcz, na adres poczty elektronicznej: biuro@bebetko.pl lub numer telefonu 690-861-784.
2. Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu w treści zgłaszanej reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę następuje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę.
4. W sytuacji wystąpienia braków w reklamacji Klienta Sprzedawca wezwie go do jej uzupełnienia niezwłocznie w niezbędnym, brakującym do tego zakresie. Nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania uzupełnienia braków przez Klienta.

## **XII. POZASĄDOWE FORMY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) ma możliwość do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
  - b) ma możliwość do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą;

- c) ma możliwość uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
- d) złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

### **XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- 1. Sprzedawca gromadzi i przetwarza podane przez Klienta dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na Sklepie Internetowym.
- 2. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.

### **XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów są własnością Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
- 2. Zawarte w Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od Umowy Sprzedaży oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 3. Sprzedawca preferuje pozasądowe rozstrzygnięcia sporów w sposób polubowny.
- 4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów sądowych powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, będącym Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
- 5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów sądowych powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, będącym Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
- 6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 7. O wszelkich zmianach Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie Sklepu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klienci, którzy posiadają Konto zostaną dodatkowo poinformowani o owych zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty

elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem umowy.